



Appel à candidatures 2018



1. Le contexte

La Lorraine accueille chaque année 16,5 millions de visiteurs pour 19,5 millions de nuitées touristiques.

Le chiffre d'affaires généré par le secteur représente 1,2 milliards d'euros pour 974 millions d'euros de retombées économiques, supérieur à l'agriculture, et 4% des emplois salariés de la région (supérieur au secteur des activités financières et assurances).

Le Crédit Agricole de Lorraine a donc décidé de soutenir le développement du secteur en créant une offre « Tourisme », dédiée aux professionnels du tourisme.

Il a pour volonté d'être la banque facilitatrice d'énergie entre les différents acteurs.

Sur les 16,5 millions de touristes, 11,4 millions sont des excursionnistes et restent sur notre territoire une journée, 5,1 millions y passent au moins une nuit.

2. Les objectifs de l'appel à candidatures

Le présent appel à candidatures, ouvert du 1^{er} décembre 2017 au 02 avril 2018, encourage les acteurs privés, publics et associatifs (Gîtes, chambres d'hôtes, hôtels, restaurants, associations, professionnels de l'accueil...) à innover afin de développer l'offre touristique sur les départements de la Meurthe et Moselle, de la Meuse et de la Moselle.

Il faut mettre en avant notre région en proposant un projet « hébergement et/ou restauration et/ou visite d'un site touristique » afin d'attirer de nouveaux touristes.

Le fait d'inciter les touristes à rester au moins une nuitée sur place sera un plus.

Les principaux thèmes sont :

- patrimoine culturel (sites historiques, musées, patrimoine industriel, ...)
- patrimoine naturel (sites naturels, parcs et jardins, tourisme vert, ...)
- art de vivre (savoir-faire régional, artisanat d'art, gastronomie, ...)
- activités de loisirs et itinérance douce (tourisme durable, mobilité électrique, ...)
- actions facilitant les vacances des jeunes

Le projet doit être innovant et si possible numérique (site internet, application mobile, ...) dans le but de favoriser le développement des différents outils de communication : e-tourisme, technologies mobiles, ...

3. Les critères de sélection

Le Jury accordera une attention particulière aux projets intégrant les aspects suivants :

- Etre client au Crédit Agricole de Lorraine
- La qualité, pertinence et originalité des technologies
- L'impact en termes de création de valeur ou d'attractivité de la Lorraine en matière économique et touristique,
- Le projet doit avoir été réalisé en 2016 ou 2017, et terminé au 02 avril 2018

Jury de sélection

Un comité de sélection, composé de trois élus administrateurs de la caisse régionale, de trois personnalités expertes du domaine touristique et de trois salariés de la caisse régionale se réunira en mai 2018 pour la sélection des projets, en fonction des critères présentés au point 3.

Les lauréats seront ensuite récompensés lors de la réunion annuelle des « Trophées du Tourisme » qui se tiendra le 12 juin 2018 à l'Abbaye des Prémontrés.

4. Dossier de candidature

Le dossier de candidature sera à transmettre à votre agence du Crédit Agricole de Lorraine.

Les dossiers seront accompagnés :

- d'un courrier adressé à Monsieur le Président de la Caisse Régionale du Crédit Agricole de Lorraine
- du dossier de candidature dûment complété et signé, disponible auprès de votre secrétaire de caisse locale.

5. Les prix

6 projets au total seront récompensés :

- ✓ Une dotation globale de 2 000€ sera attribuée à 3 projets (1000€ pour le 1^{er}, 600€ pour le 2^{ème} et 400€ pour le 3^{ème}). Les dotations seront virées sur le compte bancaire Crédit Agricole de Lorraine des gagnants.
- ✓ 3 projets dit 'Coup de cœur' recevront un cadeau d'une valeur moyenne de 100€

DOSSIER DE CANDIDATURE



Les candidatures peuvent être adressées :

Par voie postale :

- à l'agence la plus proche de votre implantation

- à la Caisse Régionale à l'adresse ci-dessous :

Crédit Agricole de Lorraine

Service Mutualisme

A l'attention de Madame Karine Schoenacker

CS 71700

54017 NANCY CEDEX

Par voie électronique :

service.mutualisme@ca-lorraine.fr

Intitulé du projet

Nom du porteur de projet

Description succincte du projet

I - PRESENTATION SYNTHETIQUE DU PROJET

La nature du projet (plusieurs cases peuvent être cochées) :

Valorisation du patrimoine culturel : sites historiques, musées, patrimoine industriel,	<input type="checkbox"/>
Valorisation du patrimoine naturel : sites naturels, parcs et jardins,...	<input type="checkbox"/>
Art de vivre : savoir-faire régionaux, artisanat d'art, gastronomie,...	<input type="checkbox"/>
Activités de loisirs et itinérance douce : tourisme durable, mobilité électrique,...	<input type="checkbox"/>
Développement d'outils de communication : e-tourisme, technologies mobiles,...	<input type="checkbox"/>
Développement du partenariat entre acteurs du tourisme et les sites touristiques permettant d'accroître le nombre de nuitées	<input type="checkbox"/>
Actions facilitant les vacances des jeunes	<input type="checkbox"/>

Budget du projet(à joindre en annexe(€)) :

Les objectifs

Les principales actions

II - PRESENTATION DU PORTEUR DE PROJET ET DU OU DES PARTENAIRES

Le porteur de projet

NOM / RAISON SOCIALE	
Adresse	
Téléphone	
E-mail	
URL site internet	
Nom et titre du responsable de la structure	
Nom, fonction et coordonnées de la personne en charge du projet (téléphone et e-mail)	
Statut juridique : entreprise (SA, SARL, SCI, EURL...), établissement public, association	
N° identification (SIRET, SIREN, INSEE, MSA...)	
Année de création de la structure touristique ou de l'entreprise/association	
Description des activités de l'entreprise	

Le(s) partenaire(s) du projet – Merci d'intégrer un tableau en annexe si plusieurs partenaires

NOM / RAISON SOCIALE	
Adresse	
Téléphone	
E-mail	
URL site internet	
Nom et titre du responsable de la structure	
Nom, fonction et coordonnées de la personne en charge du projet (téléphone et e-mail)	
Statut juridique : entreprise (SA, SARL, SCI, EURL...), établissement public, association	
N° identification (SIRET, SIREN, INSEE, MSA...)	
Année de création de la structure touristique ou de l'entreprise/association	
Description des activités de l'entreprise	

III - PRESENTATION DETAILLEE DU PROJET

Contexte et objectifs du projet, précisions sur les partenariats créés

Précisions sur les innovations, les technologies et solutions employées

Description des améliorations attendues

Public ciblé (utilisateurs, bénéficiaires, entreprises, usagers...)

Impacts visés, notamment en termes d'emplois et de retombées pour le territoire

Respect des critères de l'Appel à Projets

- être client au Crédit Agricole
- attrait touristique
- prise en compte des critères environnementaux
- usages du numérique
- prise en compte de la clientèle étrangère
- nuitée supplémentaire

Fait à _____, le _____ 2018

Le Représentant de l'entreprise
(Cachet de l'entreprise et signature)